

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.3.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Teori Komunikasi.....	7
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	8
2.2.3 Unsur Komunikasi.....	9
2.3 Televisi	10
2.3.1 Karakteristik Televisi	11
2.4 Program Acara.....	12
2.4.1 Definisi Program Acara.....	12
2.4.2 Jenis Program Acara.....	12
2.5 Strategi.....	14

2.6	Kreatif.....	15
2.7	Tim Kreatif.....	16
2.8	Teori Kreatif Program Acara.....	17
2.9	Talk Show.....	20
2.9.1	Hotman Paris Show	21
2.10	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Desain Penelitian.....	23
3.3	Bahan Penelitian.....	24
3.4	Sumber Data	25
3.4.1	Key Informan	25
3.4.1	Informan	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1	Data Primer	26
3.5.2	Data Sekunder	28
3.6	Triangulasi Data	28
3.7	Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN		31
4.1	Subjek Penelitian.....	31
4.1.1	Sejarah Singkat Televisi iNews.....	31
4.1.2	Sejarah Hubungan iNews TV dengan MNC Media.....	32
4.1.3	Visi dan Misi	32
4.1.4	Logo iNews TV	33
4.2	Struktur dan Alur Kerja Program Hotman Paris Show	34
4.3	Hasil Penelitian.....	35
4.3.1	Program Hotman Paris Show	35
4.3.2	Proses Tahapan Kerja Tim Kreatif Hotman Paris Show	36

4.3.3 Strategi Tim Kreatif Hotman Paris Show.....	37
4.3.3.1 Narasumber	38
4.3.3.2 <i>Host</i>	39
4.3.3.3 Jam Tayang.....	40
4.3.3.4 Tema.....	40
BAB V PEMABAHASAN.....	42
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
5.2 Analisis Data	42
5.2.1 Strategi Tim Kreatif Program Hotman Paris Show	42
BAB VI PENUTUP	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran	46
DAFTAR REFERENSI	47